

Organisation Mondiale des Douanes

Stratégie Donnée de l'OMD



Thomas Cantens - Chef unité recherche et politiques

thomas.cantens@wcoomd.org

June 23, 2022

Objectifs de la communication

- présenter le contexte de la stratégie Donnée
- exposer les initiatives de la stratégie

Attention

La stratégie Donnée de l'OMD est celle d'une organisation internationale et non celle d'une administration des douanes

- 1 préparer les douanes pour la prise de décision basée sur les faits et la gouvernance ouverte
- 2 mobiliser les données douanières à l'aide des outils et des méthodes de la science des données
- 3 traiter tous les usages douaniers de la donnée, selon les besoins de **tous** les Membres
- 4 éviter une fracture de la donnée entre les Membres
- 5 disséminer la culture de la donnée au sein de l'OMD et rendre les initiatives de l'OMD plus cohérentes

Préliminaire

Ce qu'être piloté par les données n'est pas

- la donnée n'est pas le pétrole, parce que les données ne sont pas rares
- l'analyse de données n'est pas la *business intelligence*
- l'analyse de données n'est pas de l'informatique douanière



STRATÉGIE DONNÉES

Partage de données

- Statistiques douanières ouvertes
- Technologies de préservation de la confidentialité
- Jeux de données Bac-à-sable
- Portail de données

Communautés de pratiques

- Ateliers Techniques de la donnée
- Ateliers Gouvernance de la donnée
- Pôle Innovation de la donnée

Assistance à la transition vers les données

- Cadre de renforcement des capacités sur l'analyse de données
- Culture de la donnée pour les dirigeants
- Projets pilotes
- Support à la statistique
- Formations des experts de la donnée
- Culture de la donnée pour le Secrétariat

- un groupe de travail sur les données et les statistiques
- initiatives trans-directions

Quelques remarques

- 1 La **Donnée** est plus importante que les outils
- 2 Partager des statistiques et des données agrégées en tout premier lieu - si nous ne nous mesurons pas nous-mêmes, d'autres le feront à notre place
- 3 Préparer le partage de données transactionnelles, étant donné que les contraintes légales évoluent en même temps que les technologies et les besoins
- 4 Partager la connaissance est à la fois critique et motivant dans le domaine de la donnée

Mikuriya, K., Cantens, T. (2021). If algorithms dream of Customs, do customs officials dream of algorithms? A manifesto for data mobilisation in Customs. *World Customs Journal*, 14(2), 3-22.

Stratégie de l'OMD en matière de données - doc SP07783Ea - CPG 86ème session - Juin 2022