

Conférence mondiale de l'OMD sur les douanes vertes

Juin 2022



Europe

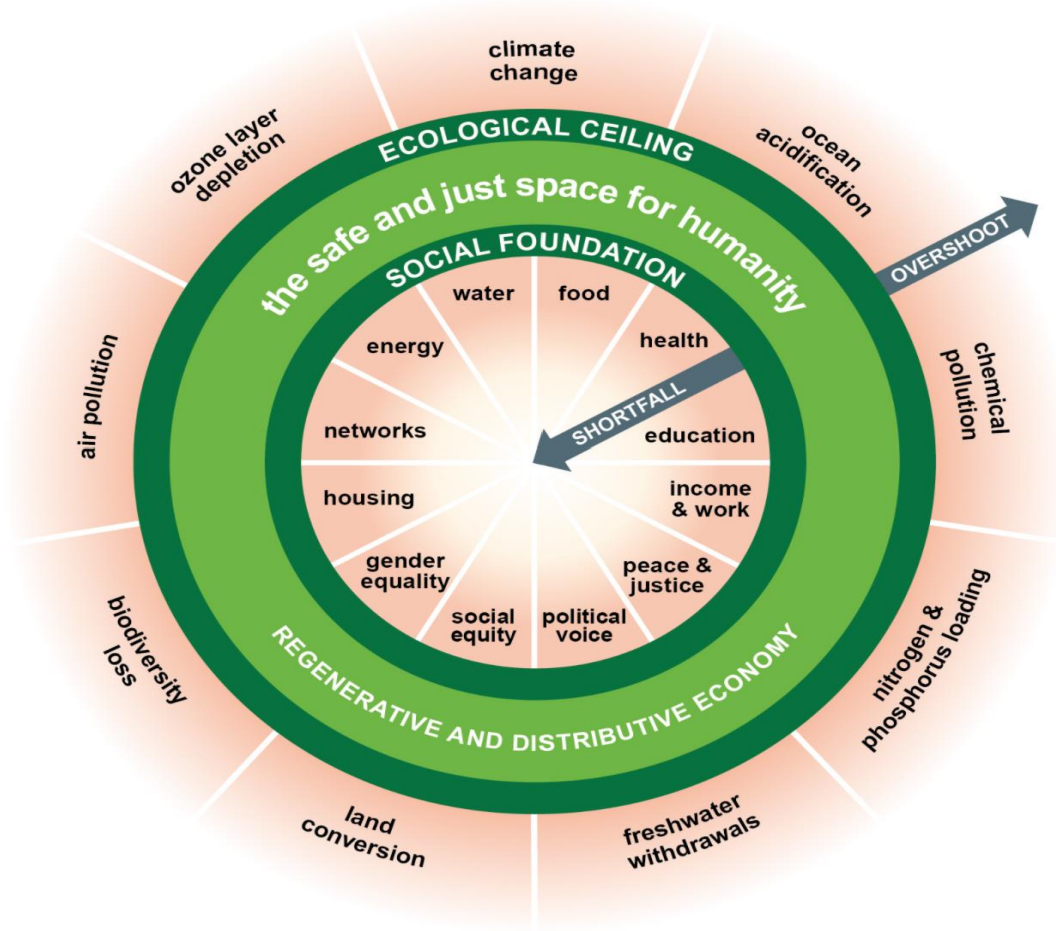
Socle de l'économie circulaire

Modèle « Doughnut economics »

Un cadre visuel pour le développement durable combinant le concept de frontières planétaires et le nouveau concept de frontières sociales.

Ce cadre a été proposé pour envisager la performance d'une économie en fonction de la mesure dans laquelle les besoins des personnes sont satisfaits sans dépassement du plafond écologique de la Terre.

Le diagramme a été conçu par l'économiste Kate Raworth de l'Université d'Oxford.



Neutralité climatique de l'UE



Paquet de produits durables de l'UE



Règlement UE : écoconception pour des produits durables



Le cadre permettra d'établir une large gamme d'exigences, notamment en termes :

- ❑ de durabilité, de réemployabilité, d'évolutivité et de réparabilité du produit ;
- ❑ de présence de substances empêchant la circularité ;
- ❑ d'efficacité en termes d'énergie et de ressources ;
- ❑ de contenu recyclé ;
- ❑ de reconditionnement et de recyclage ;
- ❑ d'empreinte carbone et environnementale ;
- ❑ d'exigences d'information, y compris le passeport numérique du produit.

Proposition de règlement UE – REPD



EN English

Search

Environment

[Home](#) > [Publications](#) > [Proposal for Ecodesign for Sustainable Products Regulation](#)

GENERAL PUBLICATIONS

Proposal for Ecodesign for Sustainable Products Regulation

Details

Publication date 30 March 2022

Author [Directorate-General for Environment](#)

Files

-  [Proposal for a Regulation establishing a framework for setting ecodesign requirements for sustainable products and repealing Directive 2009/125/EC](#)
English (1.28 MB - PDF) [Download](#)
-  [Annexes - Proposal for a Regulation establishing a framework for setting ecodesign requirements for sustainable products and repealing Directive 2009/125/EC](#)
English (180.8 KB - PDF) [Download](#)
-  [Staff Working Document – Executive Summary of the Impact Assessment](#)
English (284.37 KB - PDF) [Download](#)
-  [Staff Working Document - Impact Assessment Part 1](#)
English (1.77 MB - PDF) [Download](#)
-  [Staff Working Document - Impact Assessment Part 2](#)
English (1.58 MB - PDF) [Download](#)
-  [Staff Working Document - Impact Assessment Part 3](#)
English (2.86 MB - PDF) [Download](#)
-  [Staff Working Document - Impact Assessment Part 4](#)
English (4.68 MB - PDF) [Download](#)

https://ec.europa.eu/environment/publications/proposal-ecodesign-sustainable-products-regulation_fr



The Global Language of Business

© GS1 2022

Principales caractéristiques du REPD

Article 9 – Exigences générales relatives au PNP

A product passport shall meet the following conditions:

- (a) it shall be connected through a data carrier to a **unique product identifier**;
- (b) **the data carrier shall be physically present on the product, its packaging or on documentation accompanying the product**, as specified in the applicable delegated act adopted pursuant to Article 4;
- (c) **the data carrier and the unique product identifier shall comply with standard ('ISO/IEC') 15459:2015**;
- (d) all information included in the product passport shall be based on **open, standards, developed with an inter-operable format and shall be machine-readable, structured, and searchable**, in accordance with the essential requirements set out in Article 10;
- (e) the information included in the product passport shall **refer to the product model, batch, or item** as specified in the delegated act adopted pursuant to Article 4;

Identifiants uniques et supports de données basés sur des normes mondiales

Pas de solutions propriétaires

Granularité

Les informations incluses dans le passeport du produit doivent faire référence au modèle du produit (p. ex. iPhone 13), au lot (p. ex. iPhone 13 produit à l'usine XYZ), ou à l'article (p. ex. iPhone 13, numéro de série 123456789).

Principales caractéristiques du REPD

- (32) To ensure that the product passport is flexible, agile and market-driven and evolving in line with business models, markets and innovation, it should be based on a decentralised data system, set up and maintained by economic operators. However, for enforcement and monitoring purposes, it may be necessary that competent national authorities and the Commission have direct access to a record of all data carriers and unique identifiers linked to products placed on the market or put in service.

Article 12 – Registre du passeport du produit

1. The Commission shall set up and maintain a registry storing information included in the product passports required by delegated acts adopted pursuant to Article 4.
The registry referred to in the first subparagraph shall at least include a list of the data carriers and unique product identifiers referred to in Article 9(1).
The Commission shall ensure that the information stored in the registry referred to in the first subparagraph is processed securely and in compliance with Union law, including applicable rules on the protection of personal data.
2. The Commission shall, in the delegated acts adopted pursuant to Article 4, specify the information which, in addition to being included in the product passport, shall be stored in the registry referred to in paragraph 1, taking into account at least the following criteria:
 - (a) the need to allow for the verification of the authenticity of the product passport;
 - (b) the relevance of information for improving the efficiency and effectiveness of market surveillance checks and customs controls in relation to products covered by delegated acts adopted pursuant to Article 4;
 - (c) the need to avoid disproportionate administrative burden for economic operators.
3. In relation to its responsibility to establish and manage the registry referred to in paragraph 1 and the processing of any personal data that might result from that activity, the Commission shall be regarded as controller as defined in Article 3, point (8), of Regulation (EU) 2018/1725.
4. The economic operator placing the product on the market or putting it into service shall upload, in the registry referred to in paragraph 1, the information referred to in paragraph 2.
5. The Commission, competent national authorities and customs authorities shall have access to the registry referred to in this Article for carrying out their duties pursuant to Union legislation.

Système décentralisé...

...avec un registre central

Responsabilité

L'opérateur économique qui commercialise le produit est responsable de la mise à disposition du PNP et des informations qui y figurent.

Droits d'accès (« besoin de connaître »)

L'accès aux informations incluses dans le passeport est réglementé conformément aux exigences essentielles incluses dans l'article 9. Les droits d'accès spécifiques au niveau du groupe de produit seront identifiés dans l'acte délégué applicable.

Principales caractéristiques du REPD

ANNEXE III – Passeport numérique du produit

The requirements related to the product passport laid down in the delegated acts adopted pursuant to Article 4 shall specify what information shall or may be included in the product passport from among the following elements:

- (a) information required under Articles 7(2) and 8(2) or by other Union law applicable to the relevant product group;
- (b) the **unique product identifier** at the level indicated in the applicable delegated act adopted pursuant to Article 4;
- (c) **the Global Trade Identification Number as provided for in standard ISO/IEC 15459-6 or equivalent of products or their parts;**
- (d) **relevant commodity codes, such as a TARIC code** as defined in Council Regulation (EEC) No 2658/87¹;
- (e) compliance documentation and information required under this Regulation or other Union law applicable to the product, such as the declaration of conformity, technical documentation or conformity certificates;
- (f) user manuals, instructions, warnings or safety information, as required by other Union legislation applicable to the product;
- (g) **information related to the manufacturer, such as its unique operator identifier** and the information referred to in Article 21(7);
- (h) **unique operator identifiers other than that of the manufacturer;**
- (i) **unique facility identifiers;**
- (j) information related to the importer, including the information referred to in Article 23(3) and its **EORI number;**
- (k) the name, contact details and **unique operator identifier code of the economic operator** established in the Union responsible for carrying out the tasks set out in Article 4 of Regulation (EU) 2019/1020, or Article 15 of Regulation (EU) [...] on general product safety, or similar tasks pursuant to other EU legislation applicable to the product.

The delegated acts adopted pursuant to Article 4 shall identify information relevant to ecodesign requirements that manufacturers may include in the product passport in addition to the information required pursuant to Article 8(2), point (a), including information on specific voluntary labels applicable to the product. That shall include whether an EU Ecolabel has been awarded to the product in line with Regulation (EC) No 66/2010.

Suivi et traçabilité

Les identifiants d'opérateur uniques et identifiants d'installations uniques peuvent être demandés. Il s'agit d'éléments d'information essentiels permettant le suivi et la traçabilité des informations tout au long de la chaîne logistique.

Rapport de Deloitte : norme GS1 pour la circularité dans l'UE

Le rapport de Deloitte sur « l'impact des normes internationales ouvertes sur la circularité en Europe » a été publié le 20 avril.

Il s'intéresse en particulier à l'apport des normes ouvertes et mondiales pour favoriser la circularité en Europe. Ce rapport explore les façons d'éviter ou de réduire la création d'obstacles au commerce, la duplication des données et la charge pour les entreprises grâce à l'utilisation de normes mondiales.

Il conclut que les coûts liés à la mise en place du PNP (passeport numérique du produit) en Europe pourraient atteindre jusqu'à 0,1 % du PIB de l'UE (l'équivalent de l'économie maltaise) en l'absence d'application de normes ouvertes pour mettre en œuvre les objectifs de circularité dans l'UE.

Le rapport complet est disponible à cette adresse :

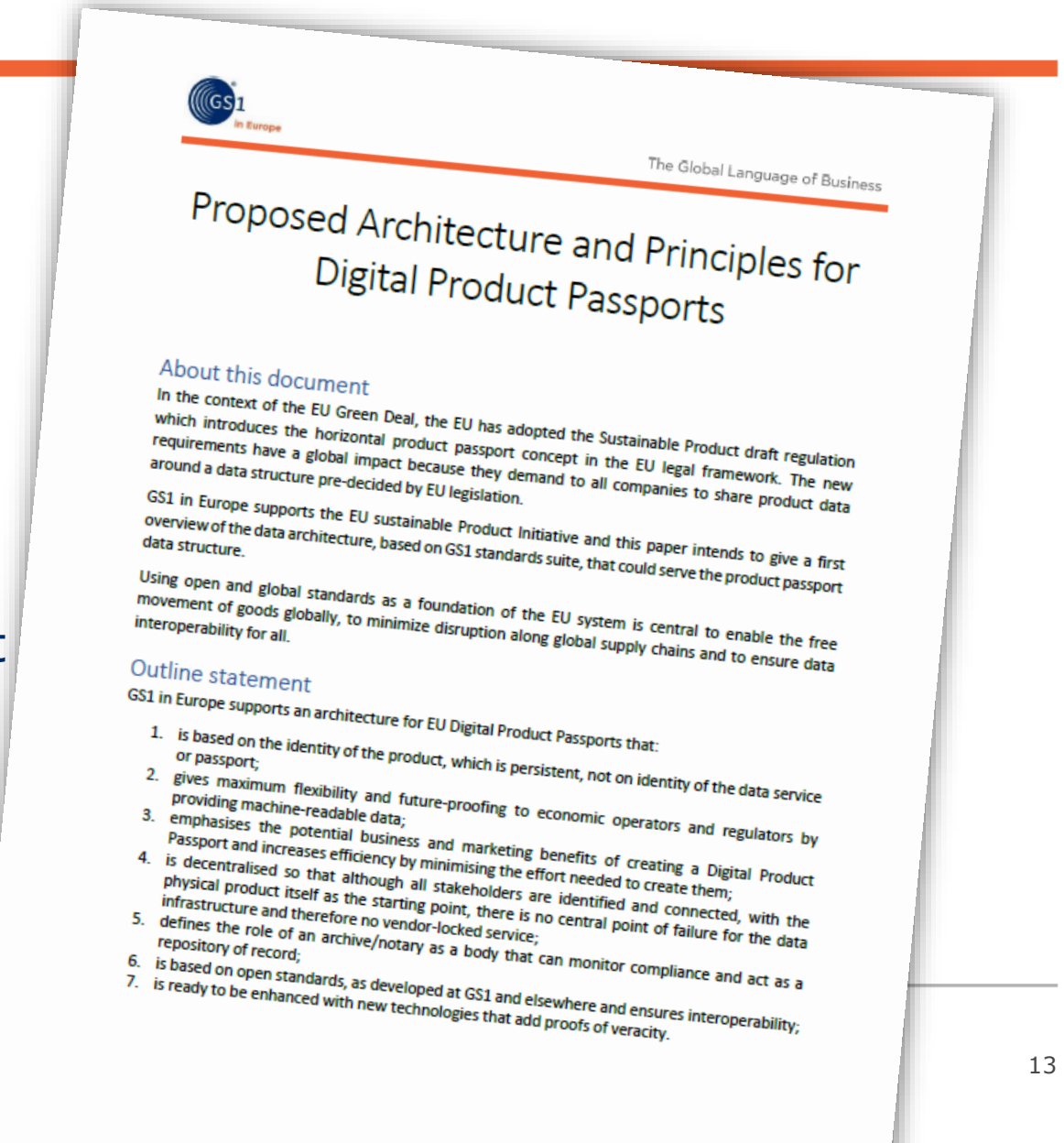
<https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/zarzadzania-procesami-i-strategiczne/articles/Impact-of-GS1-standards-on-circularity-in-Europe.html?nc=42>



Proposition d'architecture pour le PNP soumis au législateur

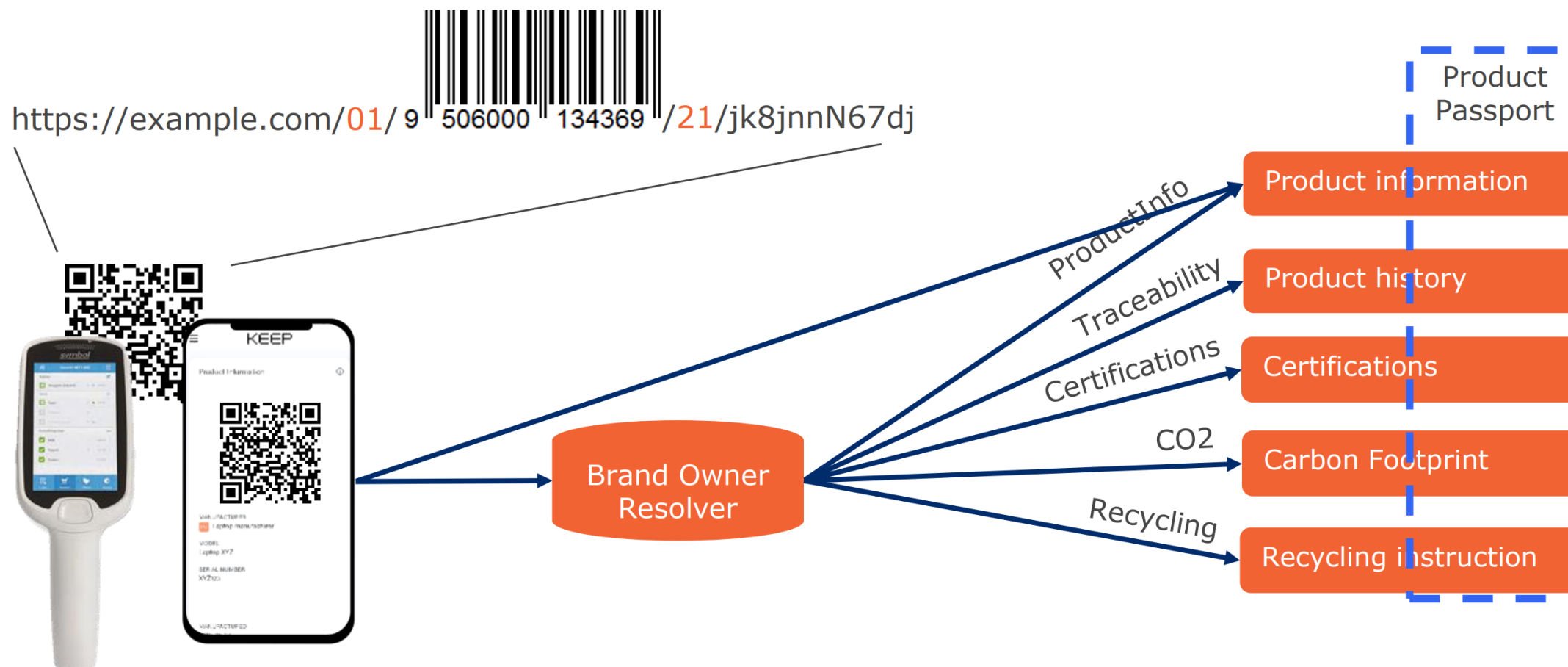
Points essentiels du document

- Déclaration de présentation – principes
- Persistance de l'identité
- Le système d'identification de GS1
- Utilisation des normes d'identification de GS1 dans l'ensemble de la chaîne logistique et du cycle de vie du produit
- Relier l'identificateur du produit au PNP avec la Liaison numérique GS1



Architecture de données de GS1

Relier l'identification du produit du PNP avec la Liaison numérique GS1



Chine

Fonction de rapport GTIN de la douane chinoise

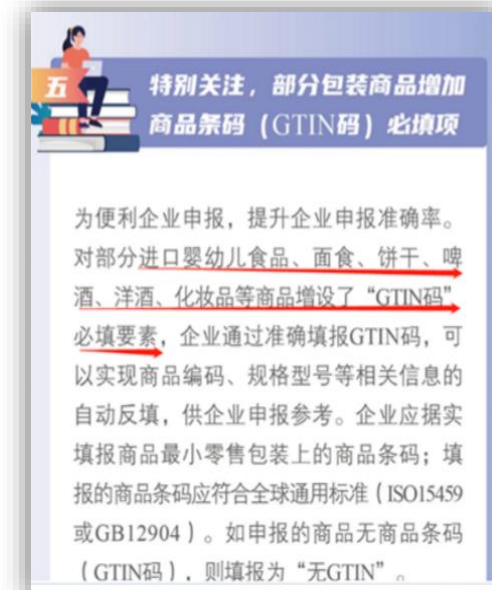
Le 1^{er} août 2019, l'administration générale des douanes de Chine a déployé officiellement la fonction de rapport GTIN sur son système de déclaration du « Guichet unique » et en a fait la promotion dans l'ensemble du pays.

Mettre en œuvre une fonctionnalité intelligente d'autoremplissage en utilisant le GTIN.

- ✓ Accélération de l'établissement des déclarations
- ✓ Amélioration de la fiabilité

Dernières avancées – adoption du GTIN pour le commerce général

- L'identificateur du produit (le GTIN) doit passer à la vitesse supérieure sur le « guichet unique »
- **À compter du 1^{er} janvier 2022, le GTIN doit être déclaré pour certaines catégories de produits importés, dont**
 - ✓ Les aliments infantiles, les aliments à base de blé, la bière, les vins et liqueurs importés, les produits cosmétiques, etc.
 - ✓ Englobe 23 chapitres et 23 codes SH à 8 chiffres



**Renforcement du statut légal du GTIN
dans la révision du catalogue SH pour le
commerce général**

Application du GTIN dans le commerce électronique transfrontalier

À la fin de l'année 2021, la douane chinoise a déployé le pilote de déclaration du GTIN pour les biens importés du commerce électronique transfrontalier dans le district douanier de Chongqing

Compte officiel WeChat de la douane chinoise

5

为什么我国海关要在跨境电商开展“商品条码”应用试点？

跨境电商零售进口商品具有的零售属性，与“商品条码”更为契合，根据数据统计，“商品条码”对跨境电商零售进口商品覆盖度约90%，各跨境电商企业已通过“条码”填报项申报的货值比例达到近70%，在跨境电商领域开展“商品条码”应用具有良好的基础。

“商品条码”在国际消费品流通领域应用广泛，识别简单，稳定性较高，自动化识别商品的发展前景较好，将成为解决海关当前在跨境电商零售进口商品识别、精细化管理和减负提质等困难的办法之一。

6

跨境电商企业应用“商品条码”有什么好处？

“商品条码”集编码、印刷、识别、数据采集和处理等功能于一身，应用“商品条码”可以在交易和运输环节提升效率，增加消费者的信赖度。目前，众多国内知名跨境电商平台都在运用“商品条码”进行产品管理与物流配送，甚至“商品条码”成为入驻部分跨境电商平台的必要条件。

随着海关“商品条码”应用的开展，合规申报“商品条码”将有助提高企业的通关效率。

Un socle de qualité

- ✓ **90 %** – couverture étendue du GTIN concernant les marchandises importées dans le cadre du commerce électronique transfrontalier
- ✓ Sur la valeur totale des marchandises importées dans le cadre du commerce électronique transfrontalier, **70 %** sont importées avec un GTIN déclaré.

Avantages

- ✓ Identification fiable des marchandises
- ✓ Gestion précise
- ✓ Amélioration de la qualité de la supervision
- ✓ Augmentation significative de l'efficacité du processus de dédouanement

Merci à toutes et à tous