

利用規約 – オンラインコンテスト

デル・テクノロジーズのインフラストラクチャ・ソリューション、アジア太平洋、日本向けバーチャル・テクニカル・ワークショップ

1. Dell テクノロジーズのインフラストラクチャソリューションバーチャルテクニカルワークショップ(「オンラインコンテスト」)の主催者は、デルテクノロジーズ、アジアパシフィック、日本です。オンラインコンテストへの参加は、これらの利用規約とプライバシーポリシーを承諾したものとみなされます。プロモーターが公開したすべてのエントリー指示と賞品情報も、これらの利用規約の一部となります。
2. オンラインコンテストは、各テクニカルワークショップセッション用で、各ワークショップセッション(各「コンテスト期間」)の開催日のシンガポール時間の午後 11 時 59 分に終了します。
3. オンラインコンテストへの応募は無料で、コンテスト期間内にエントリーを完了する必要があります。オンラインコンテストは、資格基準(適格応募者)を満たす個人の応募が可能です。
4. **公務員の方へ:** デルは、多くの管轄区域の法律が、民間当事者、ロビイスト雇用者、政府の請負業者が政府職員に価値のあるものを提供することを制限しており、場合によってはそのような贈り物の報告を必要とすることを理解しています。同様に、政府関係者は、コンテストの賞品を含む多くの管轄区域で贈り物やその他の価値のあるものを受け入れることを制限されています。賞品を受領する前に、応募資格者は、応募者の適用法および雇用者の倫理方針に従ってコンテスト賞の受け入れが許可されていることを証明する必要があります。
5. **ヘルスケア業界の方へ:** 適格な応募者がヘルスケア業界の従業員である場合、賞品を受領する前に、応募者は、応募者の雇用主の適用される法律および倫理方針に従ってコンテスト賞の受け入れが許可されるという認定を取得する必要があります。

適格性基準

6. オンラインコンテストに参加するには、対象者は以下の基準(対象となる条件)を満たす必要があります。
 - a. 対象者はアジア太平洋地域(東南アジア/AEM、ANZ、インド、日本を含む)に居住している必要があります。そして
 - b. 対象者は、18 歳または各国の法定年齢以上でなければなりません。
 - c. 適格な応募者は、プロモーター、親会社および/または関連会社、および直属の家族の取締役または従業員(正社員および/または契約社員)であってはなりません。※韓国に拠点を置く参加者はオンラインコンテストの対象外です。
7. オンラインコンテストへの参加は、コンテスト期間中に以下の通り実施する必要があります。
 - a. 適格な参加者は、仮想ワークショップセッションに有効なビジネス用メールアドレスを登録する必要があります。
 - b. 適格な参加者は、登録されたライブワークショップセッションに参加する必要があります。
 - c. 適格な応募者は、コンテスト期間中のセッション終了時に、アンケートフォームのコンテストの質問(「応募資格のある応募者が賞品の勝者になるべき理由」)を記入する必要があります。

8. 各応募資格者は、ワークショップセッションに対して 1 つのエントリーを提出することができます。プロモーターが最初に受け取った最初の有効な賞品エントリーの後に提出された追加の賞品エントリーは無効になります。
9. プロモーターは、登録フォームや調査フォームの遅延または誤った指示、通信サービスまたは機器の遅延または故障に対して一切の責任を負いません。登録フォームおよび調査フォームは、送信時ではなく、プロモーターによって受領時に受け入れられるとみなされます。プロモーターは、登録フォームおよび調査フォームの遅延、紛失、または誤った指示に対して一切の責任を負いません。不完全、不正確、誤り、不適格、または包括的でない登録フォームおよびアンケートフォームは無効とみなされます。

賞品

10. ワorkshopセッションごとに 1 人の受賞者が、調査フォームの質問に対する最良の回答に基づいて「なぜ JBL ワイヤレスヘッドセットを獲得する必要があるのか」に基づいて、受賞者を決定します。賞品は、JBL TUNE 500BT ワイヤレスオンイヤーヘッドフォンまたは JBL 700BT チューンワイヤレスヘッドセットで構成され、SGD 79~SGD 89.90(本書の公開時点での販売)まで、空き状況に応じて提供されます。
11. プロモーターは、賞品の受賞によって生じる可能性のある税金への影響に対して責任を負わず、オンラインコンテストに参加する各個人は、オンラインコンテストに参加する前に独立した財務アドバイスを求める必要があります。
12. 賞品の配送料はデル・テクノロジーズが負担します。
13. 何らかの理由でプロモーターの合理的な管理を超える理由で賞品の要素が利用できない場合、地元の法律の下で行われた書面による指示に従って、同等以上の価値を持つ同様の賞品が代わりに受賞した適格応募者に授与されます。賞品に欠陥やその他の欠陥がある場合、プロモーターは勝者を関連サプライヤーに直接参照して救済策を求める場合があります。
14. 賞品の値は、オンラインコンテストの開始日に正確です。プロモーターは、賞品または賞品の個々のコンポーネントの価値の変動に対して一切の責任を負いません。賞品(全部または一部)は、現金またはその他の商品および/またはサービスに対して譲渡不可、払い戻し不可、引き換え不可能です。

審査と賞品抽選

15. オンラインコンテストの審査は、シンガポールの Dell Technologies の前提で、またはコンテスト期間から妥当な時間内に事実上営業時間中に行われます。プロモーターの決定は最終的なものであり、対応は行われなくなります。
16. 受賞資格のある応募者は、登録フォームに記載されている連絡先の詳細を使用して、賞品エントリーの審査から 5 営業日以内にプロモーター(またはその代理人)から電子メールで書面で通知されます。各受賞者の名前は、将来のイベントウェブサイトまたは Dell の内部通信に公開される可能性があります。
17. 賞品の受賞者に連絡できない場合、または 3 ヶ月以内に賞品を受け取れない場合、主催者は、エントリーが有効と見なされる適格性基準を満たす別の応募者に賞品を割り当てます。

18. 受賞者は、プロモーターから要請があった場合、賞品を受け取る前に、これらのオンラインコンテストの利用規約への準拠を確認する必要があります。必要な検証は、その絶対的な裁量でプロモーターによって決定された形式になります。この条項に従わない受賞者は、賞品を没収します。

著作権と知的財産

19. エントリー/コンテンツは参加者のオリジナルの作成であり、参加者は同じものを配布する独占的権利を持つ必要があります。エントリー/コンテンツは、他者のいかなる種類の知的財産権を侵害または侵害してはなりません。
20. 参加者は、参加者が提出したエントリー/コンテンツに関する知的財産権に関して第三者から生じる可能性のある費用、損失、請求、損害、および/または傷害に対して、プロモーターとそのすべての関連会社および子会社に対して補償を行うことに同意し、その補償を行います。
21. プロモーターまたはその代表者は、ウェブサイトに掲載する前にエントリー/コンテンツを確認します。プロモーターの承認を得て、コンテンツはウェブサイトに掲載されます。プロモーターは、同じ理由を与えることなく、任意のエントリー/コンテンツを承認または拒否する権利を留保し、プロモーターの決定は最終的かつ拘束力があります。参加者はまた、プロモーターがコンテストのエントリー/コンテンツを本コンテストのプロモーションに何らかの形で使用することを許可することに同意します。

プロモーションおよびその他の義務

22. オンラインコンテストに参加することにより、適格応募者は、本オンラインコンテストの利用規約に記載されている賞品の受賞者に適格な応募者が選ばれた場合、適格な応募者はオンラインコンテストに関連する合理的な宣伝目的で利用することに同意します。（その権利を制限することなく）、プロモーターはインタビューを行い、そのような宣伝目的で使用する写真を撮り、プロモーターによって出版することができます。

その他

23. ここに含まれるものにかかわらず、デルは、本契約に含まれるいかなる条項を修正、削除、または追加する絶対的な裁量においていつでも権利を留保します。適格な応募者への通知の有無にかかわらず、いつでも。適格な応募者は、プロモーションへの継続的な参加が、これらの利用規約(随時変更および変更された場合)の承諾を構成することに同意します。
24. プロモーターは、法律で除外できない責任を除き、適格な応募者が賞品に参加、受賞、または使用した結果として、適格な応募者が被った損失または損害(限定的または間接的な損失を含む)、または人身傷害に対して責任を負いません。
25. すべての賞品エントリーは、プロモーターの財産になります。オンラインコンテストに参加することにより、応募資格のある応募者は、賞品エントリーに関するすべての権利、肩書き、および利益を取り消し不可能に割り当て、同じに関連する道徳的権利を放棄します。適格な応募者は、この条項に従ってプロモーターにすべての権利を確実に割り当てるため、必要に応じてすべての個人の割り当てと道徳的権利放棄を調達する必要があります。

26. プロモーターは、<https://www.dell.com/learn/sg/en/sgcorp1/policies-privacy-country-specific-privacy-policy> のプロモーターのウェブサイトのプライバシーポリシーに従って、適格応募者の登録フォームに含まれる情報を使用します。
27. 何らかの理由で、コンピュータウイルス、バグ、改ざん、不正介入、詐欺、技術的失敗、関係当局による禁止、またはオンラインコンテストの管理、セキュリティ、公平性、完全性または適切な行為に影響を与えるプロモーターの制御を超えたその他の原因による計画通りに実行できない場合プロモーターは、オンラインコンテストをキャンセル、終了、変更、または停止する独自の裁量で権利を留保します。エントリープロセスの改ざんにより行われたエントリーは無効となり、審査および/または賞品の審査を受ける資格がありません。
28. これらの オンラインコンテストの条件は、シンガポール共和国の法律に従って解釈され、当事者はシンガポール共和国の裁判所の専属管轄権に提出するものとします。